

Rozwiązania dla rynku druku etykiet

W dniu 22 listopada ub.r. w Warszawie odbyła się zorganizowana przez firmę Digiprint konferencja pt. „Jak zdobyć przewagę na wymagającym i konkurencyjnym rynku druku etykiet?”. Prezentowano na niej zintegrowane rozwiązania firm Label Trax, EskoArtwork i Mark Andy.

Jako pierwsi wystąpili Maciej Matejczuk z firmy Label Trax i Łukasz Szymański z firmy Digiprint. Zaprezentowali system MIS firmy Label Trax zintegrowany z programem Automation Engine EskoArtwork, zaprojektowany i skonstruowany specjalnie dla branży etykiet. Zintegrowane narzędzia, które pomagają usprawnić druk etykiet, wprowadzono już w 400 drukarniach etykietowych na całym świecie. Label Trax nie tylko integruje funkcje wewnątrz firmy, ale stara się zintegrować je z systemami głównych dostawców. To wieloplatformowa baza danych, którą można uruchomić w systemach Windows i Mac, w wielu językach, wielu walutach i miarach. Dzięki wydajności systemu i niskim kosztom administrowania, firmy małe i duże otrzymują szybki zwrot z tej inwestycji. System współdziała z największymi producentami materiałów samoprzylepnych i z największymi producentami maszyn cyfrowych, jak np. HP Indigo. Wprowadzona została również komunikacja JDF z narzędziami prepress EskoArtwork. Label Trax ma szereg modułów zawierających m.in. nastę-

pujące funkcje: kalkulacje dla maszyn konwencjonalnych i cyfrowych, narzędzia do zarządzania kontaktami i kompleksowej komunikacji, realizacja zamówień i planowanie, system zakupów materiałów ze zwoju, narzędzi, płyt oraz grafiki, zarządzanie zapasami magazynowymi za pomocą kodów kreskowych, narzędzia kosztów pracy i rentowności, rejestr stanu magazynowego wyrobów gotowych do sprzedaży, dokumenty wysyłkowe, zintegrowana rachunkowość, raportowanie zarządzającym kluczowych wskaźników biznesowych, procedury i narzędzia kontroli jakości, bezpośredni nadzór nad maszynami drukującymi (flekso, do hot stampingu, typografii rotacyjnej, sitodruku i druku cyfrowego).

Kolejną prezentację, pt. „Seria Mark Andy Performance: lepiej, szybciej, taniej – czy zasługuje na miano najczęściej nagradzanej na rynku fleksograficznym?”, poprowadził Przemysław Polkowski (Digiprint). Seria ta szybko stała się popularna

po premierze na targach Labelexpo Europe w 2009 r. Największe firmy drukujące opakowania i etykiety, posiadające po kilka maszyn z serii Performance, podkreślają ich niezawodność. Seria składa się z trzech modeli, różniących się między sobą wydajnością. Poziom podstawowy technologicznego zaawansowania rodziny Performance reprezentuje maszyna P3, przeznaczona przede wszystkim do konwencjonalnej produkcji etykiet. Model P5, z napędem serwowym, przeznaczony do średnich nakładów, podbija rynek od targów Labelexpo Americas w 2010 roku, konkurując z technologią druku cyfrowego. Najbardziej zaawansowany model P7, do produkcji materiałów wielowarstwowych łączonych bezpośrednio w maszynie, to obecnie trzon fleksograficznego portfolio firmy Mark Andy.

Prezentację „Nowoczesna przygotowania fleksograficzna – zdobywanie rynku jakością HD Flexo” wygłosiła Katarzyna Zięba (Digiprint). W wielokrotnie już opisywanym, także na łamach naszego piśmiennictwa, innowacyjnym rozwiązaniu firmy EskoArtwork połączono korzyści wynikające z naświetlania płyt w wysokiej rozdzielczości (4000 dpi) z zaawansowaną techniką rastrowania, dzięki czemu stało się możliwe uzyskanie druku flekso o jakości zbliżonej do offsetu, a nawet rotograviury.

Na zakończenie Zbigniew Jemioła z firmy Digiprint przedstawił kilka jej kompleksowych wdrożeń i podsumował konferencję.



Stoisko Label Trax na Labelexpo Europe